

Chargé(e) de Communication et Marketing digital (H/F) – CDI

Vous souhaitez mettre vos compétences, votre énergie et votre créativité au service d'une cause humanitaire d'envergure ? Vous aimez le travail collaboratif, être au cœur de l'action et créer du contenu engageant ? Vous êtes prêt(e) à nous accompagner dans notre développement en faisant rayonner nos actions auprès de nos publics, alors cette annonce est faite pour vous !

Descriptif du poste

Rattaché-e au / à la Responsable Communication et Marketing Digital, vous jouez un rôle clé dans le déploiement opérationnel de la stratégie de communication interne et externe de l'ONG. À la croisée des projets, des événements et des partenariats, vous participez à promouvoir notre image, nos valeurs et nos missions auprès de nos différents publics.

Au sein d'une équipe engagée de quatre personnes, et en lien étroit avec les services internes et les délégations de l'ONG, vos principales missions sont les suivantes :

- Communication interne & coordination
 - Participer à la gestion de l'intranet et des outils de communication interne
 - Collecter et structurer les informations issues des délégations et projets
 - Assurer un appui en communication auprès des délégations en France
 - Organiser et animer les réunions d'équipe trimestrielles de l'ONG

- Communication externe & digitale
 - Animer le site internet et les réseaux sociaux de l'ONG (rédaction, programmation, publication)
 - Déployer des campagnes de notoriété et de collecte de dons (Peer-to-peer, dossards solidaires, Lilo...)
 - Produire des contenus attractifs (visuels, vidéos, newsletters, flyers, présentations partenaires...)

- Suivre les relations presse et les partenariats médias/influenceurs en lien avec les agences
- Participer à la visibilité des événements solidaires (AéroRun, Triathlon de l'Alpe d'Huez...)
- Suivi de projets & coordination avec les agences
 - Coordonner la préparation, le suivi et l'évaluation des campagnes (digitales, print, télémarketing)
 - Valider et participer à la création des supports créatifs
 - Assurer la cohérence des messages et le respect de l'identité visuelle
 - Challenger l'agence dans la création de campagnes impactantes

Profil et compétences

Sensible aux enjeux liés à l'intérêt général, vous êtes issu·e d'une formation supérieure en communication et/ou marketing digital, et vous justifiez d'une première expérience réussie dans la communication digitale, idéalement dans le secteur humanitaire, associatif ou à impact.

Autonome et à l'aise en gestion de projets, vous maîtrisez les techniques de communication digitale et disposez d'excellentes compétences en production de contenus, tant visuels que rédactionnels. Vous vous distinguez par votre sens de l'esthétique, votre rigueur, ainsi que par vos qualités rédactionnelles et relationnelles.

Curieux·se, agile et organisé·e, vous faites preuve de créativité, de réactivité et d'un solide esprit d'analyse. Vous aimez travailler en mode collaboratif et en transversalité avec différents interlocuteurs internes et externes.

Vous maîtrisez les principaux outils digitaux, les logiciels de création graphique (Canva, Adobe...), les CMS, ainsi que les formats de communication vidéo et les réseaux sociaux.

Patience, adaptabilité, sens de l'initiative et enthousiasme sont les clés de votre réussite dans ce poste stimulant et polyvalent.

Lieu d'affectation du poste et statut

Le poste est à pourvoir dès maintenant sous le statut suivant :

- Contrat : CDI à temps plein
- Rémunération : Selon expérience
- Lieu de travail : Orly au siège de l'ONG rue du Tri en zone de Fret
- Avantages : Gratification annuelle, mutuelle, possibilité de bénéficier de tickets restaurants, télétravail en mode hybride

Vous souhaitez postuler ?

Si vous vous reconnaissez, et adhérez aux actions et valeurs de l'ONG, envoyez dès maintenant votre CV et Lettre de Motivation à recrutement@aviation-sans-frontieres-fr.org

Présentation de l'ONG (www.asf-fr.org)

La mobilisation de la communauté de l'aviation

En 1968, des pilotes et mécaniciens navigants d'Air France, profondément touchés par les abominations de la guerre du Biafra, décident de participer à une opération de survie en créant un pont aérien. De là est née la prise de conscience que la communauté de l'aviation avait un rôle spécifique à jouer dans les opérations humanitaires. En 1980, Aviation Sans Frontières voit le jour : acteur essentiel de la chaîne humanitaire internationale, Aviation Sans Frontières mobilise son expertise, son avion et le réseau aérien pour acheminer l'aide d'urgence depuis la France et ses bases à l'étranger, et transporter ou accompagner des personnes partout dans le monde.

L'expertise de l'aérien au service de l'humanitaire

ONG reconnue d'utilité publique, Aviation Sans Frontières dispose de son propre avion, un Cessna Caravan basé en Afrique, grâce auquel elle apporte un soutien logistique essentiel à plus de 180 organisations partenaires, dans la mise en œuvre rapide et efficace de l'aide humanitaire. Elle est partenaire du Conseil économique et social des Nations Unies et de la Direction Générale Aide Humanitaire et Protection Civile de la Commission européenne.

Des missions à l'international, mais aussi en France

À l'international, Aviation Sans Frontières accompagne, chaque année, des centaines d'enfants en urgence pour les faire soigner en Europe, achemine des produits de première nécessité en faveur des populations les plus démunies et accompagne des personnes ayant obtenu le droit d'asile vers leur nouveau pays d'accueil.



En France, Aviation Sans Frontières travaille avec des aéroclubs pour permettre à des jeunes isolés socialement et à des personnes en situation de handicap de découvrir l'univers de l'aérien et met en place des chantier-écoles autour de la construction d'un aéronef pour les jeunes issus d'un quartier prioritaire ou d'une zone rurale à redynamiser.

Au total, Aviation Sans Frontières répond chaque jour à une vingtaine de demandes d'aide humanitaire partout dans le monde.

Offre d'emploi mise à jour le 03/10/2025