

Coordinateur de projet Événementiel et Communication (H/F) Mécénat ou Bénévolat

Vous avez envie de donner du sens à vos compétences et de mettre votre énergie au service d'une cause d'intérêt général ? Vous aimez les défis, le travail en équipe et contribuer concrètement à un projet utile et humain ? Alors cette mission est faite pour vous !

Descriptif de la mission

Dans le cadre du développement et de la structuration de notre service communication, Aviation Sans Frontières recherche un(e) Coordinateur de projet Événementiel et Communication en mécénat de compétences ou en bénévolat, disponible à temps plein ou à temps partiel selon vos disponibilités.

Rattaché(e) au Responsable du service Communication & Marketing de l'ONG, vous assurez le suivi, la coordination et le bon déroulement des événements organisés par l'association, tout en contribuant activement à la mise en œuvre de sa stratégie de communication, tant interne qu'externe. Ce poste transversal a pour vocation de renforcer l'efficacité des missions événementielles et marketing, en facilitant la collecte, la transmission et la circulation de l'information. Il implique une coordination étroite entre les équipes communication, marketing, événementiel, ainsi que les autres pôles d'activité de l'association.

Vos principales missions seront les suivantes :

1. Communication/ marketing

- Collecte et structuration de l'information : recueillir et organiser les contenus auprès des différents acteurs de l'association (missions, bénévoles, partenaires, bénéficiaires) en vue de la création de supports de communication internes et externes.
- Production de contenus multimédias : réaliser des photos, vidéos, interviews et témoignages ; assurer le montage et la diffusion de formats variés (capsules vidéo, réels, stories, podcasts, etc.).
- Contribution à la stratégie éditoriale : participer à l'élaboration de la ligne éditoriale et à la planification des calendriers de publication.
- Analyse des performances : assurer le suivi des statistiques de performance des supports de communication (réseaux sociaux, site internet, newsletters).

- Suivi marketing : réaliser un reporting mensuel des performances des campagnes marketing (statistiques, bilans).

2. Coordination des événements

- Suivi du calendrier événementiel en lien avec les équipes internes.
- Centralisation et stockage des documents liés aux événements (fiches techniques, listes de contacts, bilans...) via les outils internes (Office 365, Teams)
- Assistance à la préparation logistique pour le repérage de lieux, matériel, prestataires afin de s'assurer que les infrastructures et équipements soient adaptés aux besoins du service communication (audio-visuel/ lumières/ affichages, etc.).
- Suivi du budget événementiel en lien avec le responsable événements.
- Présence et supervision le jour J : accueil, gestion des imprévus, fluidité des opérations, suivi du planning et déroulé de l'évènement.
- Organisation et consolidation des bilans post-événement et capitalisation des bonnes pratiques.
- Participation à la conception et à la réalisation de supports de communication pour les événements et lien avec les prestataires : affiches, flyers, programmes, signalétique, vidéos.

3. Soutien transversal

- Participation aux réunions d'équipe et contribution à la mise en place de la stratégie.
- Appui ponctuel à d'autres pôles de l'association selon les besoins.
- Veille sur les tendances en communication associative et événementielle.

Profil et compétences

1. Compétences techniques :

- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs (Office 365, Google Drive, Teams, etc.).
- Bonne connaissance des outils de création graphique (Canva, PPT, Genially...).
- Compétences en montage vidéo et audio.
- Connaissance des codes de communication vidéo /audio

2. Savoir-être :

- Grande capacité organisationnelle, rigueur, autonomie, forte attitude à la résolution des problèmes.
- Créativité, curiosité et esprit d'initiative.
- Capacité managériale et aptitude à la conduite de projet.
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe.

- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- Sensibilité aux valeurs de l'économie sociale et solidaire.

3. Ce que le poste apporte :

- Une expérience riche et polyvalente dans un environnement associatif dynamique.
- Une contribution concrète à des projets porteurs de sens et d'impact social.
- Un cadre bienveillant, collaboratif et stimulant.

Participer à la mission

Cette mission est proposée dans le cadre d'un mécénat de compétences ou d'un bénévolat, aux conditions suivantes :

- Lieu de la mission : télétravail possible ou présence au siège d'Aviation Sans Frontières, situé à Orly (Zone de Fret, rue du Tri)
- Conditions : mission réalisable à temps partiel ou à temps plein, avec une grande flexibilité et la possibilité d'aménager les modalités en fonction de vos disponibilités.

Si vous vous reconnaissez, et adhérez aux actions et valeurs de l'ONG, envoyez dès maintenant votre candidature à Marine Gall, Déléguée Générale d'Aviation Sans Frontières (marine.gall@aviation-sans-frontieres-fr.org)



Présentation de l'ONG (www.asf-fr.org)

La mobilisation de la communauté de l'aviation

En 1968, des pilotes et mécaniciens navigants d'Air France, profondément touchés par les abominations de la guerre du Biafra, décident de participer à une opération de survie en créant un pont aérien. De là est née la prise de conscience que la communauté de l'aviation avait un rôle spécifique à jouer dans les opérations humanitaires. En 1980, Aviation Sans Frontières voit le jour : acteur essentiel de la chaîne humanitaire internationale, Aviation Sans Frontières mobilise son expertise, ses avions et le réseau aérien pour acheminer l'aide d'urgence depuis la France et ses bases à l'étranger, et transporter ou accompagner des personnes partout dans le monde.

L'expertise de l'aérien au service de l'humanitaire

ONG reconnue d'utilité publique, Aviation Sans Frontières dispose de son propre avion, un Cessna Caravan, grâce auquel elle apporte un soutien logistique essentiel à plus de 180 organisations partenaires, dans la mise en œuvre rapide et efficace de l'aide humanitaire. Elle est partenaire du Conseil économique et social des Nations Unies et de la Direction Générale Aide Humanitaire et Protection Civile de la Commission européenne.

Des missions à l'international, mais aussi en France

À l'international, Aviation Sans Frontières accompagne, chaque année, des centaines d'enfants en urgence pour les faire soigner en Europe, achemine des produits de première nécessité en faveur des populations les plus démunies et accompagne des personnes ayant obtenu le droit d'asile vers leur nouveau pays d'accueil.

En France, Aviation Sans Frontières travaille avec des aéroclubs pour permettre à des jeunes isolés socialement et à des personnes en situation de handicap de découvrir l'univers de l'aérien et met en place des chantier-écoles autour de la construction d'un aéronef pour les jeunes issus d'un quartier prioritaire ou d'une zone rurale à redynamiser.

Au total, Aviation Sans Frontières répond chaque jour à une vingtaine de demandes d'aide humanitaire partout dans le monde.

Offre de mission en mécénat ou bénévolat mise à jour le 20/05/2025