

Responsable Communication et Marketing digital (H/F) – CDI

Vous souhaitez mettre vos compétences, votre énergie et votre créativité au service d'une cause humanitaire d'envergure ? Vous aimez les défis et le travail collaboratif, et être au cœur de l'action avec pour objectif de renforcer la visibilité et l'impact d'une ONG engagée ? Vous êtes prêt(e) à nous accompagner dans notre développement en faisant rayonner nos actions auprès de nos publics, alors cette annonce est faite pour vous !

Descriptif du poste

En tant que Responsable Communication et Marketing Digital, vous êtes un acteur clé de l'ONG, notamment dans le développement de sa visibilité et de sa notoriété. Garant(e) de la stratégie de communication interne et externe, vous mettez particulièrement l'accent sur le digital et la production vidéo. Vous encadrez une équipe de trois personnes, dont une apprentie.

Sous la supervision de la Déléguée générale et en collaboration avec les différents services de l'ONG, vos missions principales sont les suivantes :

- Élaborer et déployer la stratégie globale de communication et marketing, en assurant son pilotage organisationnel, événementiel et budgétaire
- Définir et coordonner la stratégie de communication pour chaque projet et événement, en lien avec les équipes internes
- Développer et piloter les relations presse de l'ONG afin de renforcer sa notoriété, en assurant la rédaction et la diffusion des communiqués de presse, le suivi des sollicitations médiatiques et la gestion des partenariats avec les journalistes et médias
- Superviser et coordonner les prestataires externes du périmètre d'action
- En collaboration étroite avec le Responsable des partenariats, suivre et coordonner les contreparties de communication accordées à nos partenaires et mécènes (visibilité digitale sur nos réseaux sociaux, site internet, supports de communication, newsletter, ...)
- Contribuer à la production des supports écrits nécessaires à chaque projet (rapport interne et externe, newsletter, communiqué de presse, article, etc.)

- Animer les sites internet /intranet et les réseaux sociaux afin de renforcer la présence digitale de l'ONG, en produisant des contenus engageants, notamment vidéo, adaptés à nos différents publics, internes comme externes
- Assurer un reporting rigoureux du budget et des actions de communication et marketing mises en place, en évaluant leur efficacité
- Proposer des dispositifs innovants pour améliorer la visibilité et l'image de l'ONG, tout en assurant une veille continue sur les bonnes pratiques du secteur
- Encadrer, accompagner et développer les compétences de votre équipe, en favorisant un environnement de travail collaboratif et stimulant

Profil et compétences

Sensible aux problématiques liées à l'intérêt général, vous détenez une formation supérieure en marketing digital et/ou communication et vous justifiez d'une expérience confirmée d'au moins 8 ans dans la communication et le marketing digital, idéalement dans le secteur humanitaire.

Expert(e) en gestion de projets et en techniques de communication digitale, vous possédez de solides compétences en production de contenus numériques et vidéo. Doté(e) d'excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles, vous avez déjà encadré une équipe et savez fédérer vos collaborateurs et partenaires, internes comme externes.

Rigoureux(se), autonome et organisé(e), vous faites preuve de créativité, de proactivité et d'une grande capacité à travailler en transversalité. Vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques, digitaux et vidéo nécessaires à vos missions.

Patience, flexibilité, agilité, esprit d'analyse et compétences rédactionnelles sont indispensables pour réussir dans ce poste au sein d'un environnement dynamique et évolutif.

Lieu d'affectation du poste et statut

Le poste est à pourvoir dès maintenant sous le statut suivant :

- Contrat : CDI à temps plein
- Classification : Cadre
- Rémunération : Selon expérience
- Lieu de travail : Orly au siège de l'ONG rue du Tri en zone de Fret
- Avantages : Gratification annuelle, mutuelle, possibilité de bénéficier de tickets restaurants, télétravail partiel envisageable

Vous souhaitez postuler ?

Si vous vous reconnaissez, et adhérez aux actions et valeurs de l'ONG, envoyez dès maintenant votre CV et Lettre de Motivation à recrutement@aviation-sans-frontieres-fr.org

Présentation de l'ONG (www.asf-fr.org)

La mobilisation de la communauté de l'aviation

En 1968, des pilotes et mécaniciens navigants d'Air France, profondément touchés par les abominations de la guerre du Biafra, décident de participer à une opération de survie en créant un pont aérien. De là est née la prise de conscience que la communauté de l'aviation avait un rôle spécifique à jouer dans les opérations humanitaires. En 1980, Aviation Sans Frontières voit le jour : acteur essentiel de la chaîne humanitaire internationale, Aviation Sans Frontières mobilise son expertise, son avion et le réseau aérien pour acheminer l'aide d'urgence depuis la France et ses bases à l'étranger, et transporter ou accompagner des personnes partout dans le monde.

L'expertise de l'aérien au service de l'humanitaire

ONG reconnue d'utilité publique, Aviation Sans Frontières dispose de son propre avion, un Cessna Caravan basé en Afrique, grâce auquel elle apporte un soutien logistique essentiel à plus de 180 organisations partenaires, dans la mise en œuvre rapide et efficace de l'aide humanitaire. Elle est partenaire du Conseil économique et social des Nations Unies et de la Direction Générale Aide Humanitaire et Protection Civile de la Commission européenne.

Des missions à l'international, mais aussi en France

À l'international, Aviation Sans Frontières accompagne, chaque année, des centaines d'enfants en urgence pour les faire soigner en Europe, achemine des produits de première nécessité en faveur des populations les plus démunies et accompagne des personnes ayant obtenu le droit d'asile vers leur nouveau pays d'accueil.

En France, Aviation Sans Frontières travaille avec des aéroclubs pour permettre à des jeunes isolés socialement et à des personnes en situation de handicap de découvrir l'univers de l'aérien et met en place des chantier-écoles autour de la construction d'un aéronef pour les jeunes issus d'un quartier prioritaire ou d'une zone rurale à redynamiser.

Au total, Aviation Sans Frontières répond chaque jour à une vingtaine de demandes d'aide humanitaire partout dans le monde.

Offre d'emploi mise à jour le 28/02/2025