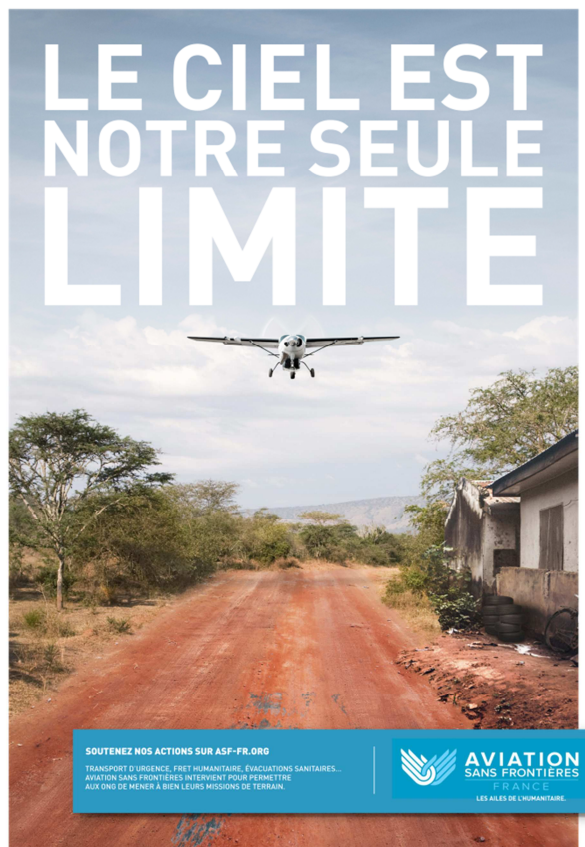


**« Le ciel est notre seule limite »
L'agence W signe la nouvelle campagne radio et affichage
d'Aviation Sans Frontières.**



Une campagne pour sensibiliser le grand public :

Si Aviation Sans Frontières est bien connue des entreprises de l'aérien, engagées et partenaires de ses nombreuses missions, **le grand public est moins sensibilisé à son action.** Aussi pour la seconde année consécutive, Aviation Sans Frontières s'est entourée de professionnels de la publicité et des médias qui ont accepté de communiquer gracieusement sur ses missions.

L'agence W signe le thème de la campagne 2017/2018 « Le ciel est notre seule limite », déployé en affichage et en radio : une signature forte pour illustrer le caractère « tout terrain » d'Aviation Sans Frontières. L'image replace un de ses Cessna Caravan dans le contexte des « Missions Avions », qui ont permis en 2016 de transporter plus de 60 tonnes d'aide et 2 260 personnes, principalement du personnel humanitaire. On voit l'avion se préparer à atterrir sur une piste de brousse, là où les accès semblent parfois impossibles et périlleux.

► La campagne d'affichage vient de débiter et s'échelonnnera sur 6 mois, présentée sur un total de 2 000 panneaux d'affichage de format 2 x 2 mètres dans toute la France.

► La campagne est déclinée en radio et en partenariat avec RFI, du 21 octobre prochain au 27 octobre prochain : 15 spots seront diffusés sur l'ensemble des antennes francophones de RFI.

L'agence W a enregistré 2 spots percutants avec Anggun, marraine de l'association et Pierre-Alain de Garrigues.

Dans ces spots, l'auditeur se retrouve à bord d'un Cessna et écoute les consignes de sécurité revisitées et dictées par Anggun, chef de cabine du vol.

1. Script du spot : « Accompagner les enfants malades »

Anggun : « Bienvenue sur le vol humanitaire d'Aviation Sans Frontières. Avant le décollage, quelques consignes de solidarité. Des bénévoles au gilet bleu, situés à l'avant et à l'arrière de l'appareil, accompagnent des enfants malades jusqu'aux hôpitaux européens afin d'y être opérés. Pour leur garantir l'accès aux soins d'urgence, permettons-leur d'emprunter ce vol solidaire. »

Voix off : « Aviation Sans Frontières intervient partout dans le monde pour permettre aux humanitaires de mener à bien leurs missions. Comme Anggun, répondez présent sur Asf-fr.org et sur RFI.fr. Le ciel est notre seule limite. »

2. Script du spot : « la messagerie médicale »

Anggun : « Bienvenue sur le vol humanitaire d'Aviation Sans Frontières. Avant le décollage, quelques consignes de solidarité. Des colis d'aide d'urgence situés dans les soutes et à l'arrière de l'appareil seront distribués dans le monde entier, aux hôpitaux et dispensaires afin d'aider les plus fragiles. Donnons-leur une chance d'arriver à destination, soutenons ce vol solidaire. »

Voix off V2 : « Aviation Sans Frontières intervient partout dans le monde pour permettre aux humanitaires de mener à bien leurs missions. Comme Anggun, répondez présent sur Asf-fr.org et sur RFI.fr. Le ciel est notre seule limite. »

Aviation Sans Frontières, une mission d'aide humanitaire internationale :

Reconnue d'utilité publique, l'ONG est partenaire du Conseil économique et social des Nations Unies et de la Direction Générale Aide Humanitaire et Protection Civile de la Commission européenne. Acteur essentiel de la chaîne humanitaire internationale, elle mobilise son expertise, ses avions et le réseau aérien pour acheminer l'aide d'urgence depuis la France et ses bases à l'étranger et transporter ou accompagner des personnes partout dans le monde. **2 avions Cessna Caravan basés en Afrique permettent de relier les zones les plus isolées des pays fragiles.** Sur des vols commerciaux réguliers, elle accompagne chaque année des centaines d'enfants en urgence de soins pour les faire opérer en Europe, achemine des produits de première nécessité en faveur des populations les plus démunies, et accompagne des réfugiés ayant obtenu un titre de séjour dans leur nouveau pays d'accueil. Elle répond ainsi aux besoins de 1 000 partenaires humanitaires et compte plus de 1 000 bénévoles.

À propos de W

W est une agence de stratégie et de création dédiée aux marques (brand management, retail, communication intégrée, digital, éditorial) qui compte 200 collaborateurs.

Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, W reçoit des distinctions créatives nationales et internationales dans toutes les disciplines.